



**Der grösste Openair
Bluesanlass der Schweiz:**
Das «Glaibasler Bluesfescht»,
seit 2009 am Freitagabend vor
den Schulsommerferien in Basel



Summerblues Basel – seien Sie dabei und profitieren Sie!

Das Glaibasler ganz im Zeichen des Blues:
It's Summerblues time!

Seit 2009 ist ein heisser Start in die Basler Schulsommerferien garantiert: Für einen stimmungsvollen Abend wird der Kleinbasler Stadtteil zwischen dem Clara- und dem Wettsteinplatz am «Bindelidaag-Frytig», dem Freitag vor den Schulsommerferien, in ein bluesiges Festgelände verwandelt.

Fünf Hauptbühnen mit regionalen bis hin zu internationalen Bluesinterpreten, die sechs Spielorte von «Blues uff der Gass» und der «Blues'n'Dine» Standort sorgen für die einmalige Stimmung, für die mehr als 15'000 Bluesfans aus nah und fern ans Rheinknie pilgern. Bei freiem Eintritt kommen sie in den Genuss von 50 Stunden bester Livemusik!

Unterstützen Sie dieses jährlich in Basel stattfindende, musikalische Highlight und profitieren Sie von dieser stark beachteten und attraktiven Plattform, um sich einem breit gefächerten Publikum zu präsentieren.

Herzlich willkommen – yours in blues!



SPONSORING DOKUMENTATION

EVENT / SPONSORING



DER EVENT

SUMMERBLUES BASEL – s Glaibasler Bluesfescht

Seit 2009 zelebriert der «Summerblues Basel» am Freitagabend vor den Basler Schulsommerferien im Kleinbasel den Blues. Zwischen 15'000 und 20'000 Bluesfans werden jeweils erwartet, wenn am «Bindelidaag-Frytig» rund 30 Bands auf fünf Hauptbühnen und an den sechs Spielorten von «Blues uff der Gass» aufspielen. Soulfood in Kombination mit erstklassigem Acoustic Blues wird bei «Blues'n'Dine» auf der Rheinterrasse des «Du Pont» aufgetischt – und auf dem Rhystärn mitsamt einer Stadt- und Hafentrundfahrt.

Das kompakte Festgelände des grössten Openair Blusevents der Schweiz umfasst den Kleinbasler Stadtteil zwischen dem Claraplatz und dem Wettsteinplatz. An allen Auftrittsorten und in den Strassen zwischen den Bühnen sorgen Restaurants, Bars, Festwirtschaften und Food Trucks für das leibliche Wohl der Bluesfans.

Den Anlass finanzieren ausschliesslich Partner und Gönner – so sind alle Spielorte und Konzerte wie bei «Em Bebbi sy Jazz» **für das Publikum gratis** zugänglich. *

Unsere Zielgruppen sind:

- weiblich und männlich
- jung und alt
- Jazz und Blues Fans
- «alli Gniesser uus der Region»

EVENT SPONSORING

«Summerblues Basel» ist ein jährlich **am Freitag vor Beginn der Schulsommerferien** wiederkehrender Grossanlass in Kleinbasel – analog zum Jazzfest «Em Bebbi sy Jazz», das jeweils am ersten Freitag nach den Sommerferien im Grossbasel stattfindet.

Dieses Sommer-Happening geniesst einen hohen Beachtungs- und Bekanntheitsgrad und eine starke Verankerung in der Regio Basiliensis. Damit wird Partnern und Gönnern eine attraktive Profilierungsmöglichkeit und Präsentationsplattform geboten.

Ihre Nutzen als Partner sind:

- Image- und Beachtungswert als Kultursponsor
- Steigerung des Bekanntheitsgrads
- Beziehungspflege
- Hohe Aufnahmebereitschaft des Publikums
- Identifikation mit einer populären Musikrichtung

Um diesen Nutzen zu verstärken, bieten wir unseren Partnern Mehrjahresverträge an.

WERBETRÄGER



VIEL AUFMERKSAMKEIT FÜR SIE DANK UNSEREN WERBEMITTELN

Medien im Vorfeld

Veranstaltungsinserat (div. Formate) erscheint in ausgesuchten regionalen Medien wie bz und Regio/Basel aktuell sowie in diversen Jazz&Blues-Zeitschriften; Formate und Anzahl Schaltungen je nach Budget

Veranstaltungsflyer (Format A5) wird in einer Auflage von 20'000 Ex. gedruckt und liegt stets ab Mai an 240 Fixstellen in BS, BL sowie bei unseren Sponsoren und Partnern auf

Veranstaltungsplakat (Formate F4, A2 und A3) wird in einer Auflage von total über 1'500 Ex. gedruckt und wirkungsvoll an gut frequentierten Orten in der ganzen Region platziert

Programmzeitung (Tabloid, 20 Seiten) wird in einer Auflage von 112'000 Ex. gedruckt und der bz (GA) und weiteren Medien beigelegt; liegt am Anlass an allen Spielorten auf und wird aktiv an die Besucher verteilt

Website www.summerblues.ch Facebook die Online-Auftritte informieren über den gesamten Anlass, das detaillierte Programm und vermitteln weitere Inhalte für Besucher und Interessierte

Radio-Spot wird während zwei Wochen vor dem Anlass täglich ca. 4x bei Radio Basilisk ausgestrahlt (total 50x)

TV-Trailer wird während zehn Tagen vor dem Anlass täglich ca. 20x bei Telebasel ausgestrahlt (total 200x)

Am Event

Info-/Donatorentafeln (210 x 175 cm) 15 Infotafeln werden im Festareal platziert, mit Plan des Festgeländes, detaillierter Programmübersicht und Sponsoren sowie Gönner- und Partnerliste

Sponsoren-Panels (150 x 450 cm) werden während dem Anlass an jeder Bühnenseite montiert (Ausnahmen: «Blues uff der Gass» und «Blues'n'Dine» mit Spielortpanels mit allen Sponsoren- und Partnerlogos)

Interaktive Präsenz Nutzen Sie Ihr Engagement als Hospitality- und Promotion-Plattform für Ihr Unternehmen – direkt an einem der Spielorte (Presenting Sponsor, Hauptsponsoren) oder an einem attraktiven Ort im Festgelände (Sponsoren, Medienpartner).

IHR ENGAGEMENT



WERDEN SIE SPONSORINGPARTNER ODER GÖNNER DES SUMMERBLUES

Sicherlich finden Sie in dieser Übersicht das für Sie passende Angebot, mit dem Sie einerseits «Summerblues Basel» unterstützen und sich gleichzeitig eine attraktive Plattform für Ihre Firma und Ihre Produkte sichern können.

► NEU! Für unsere Special Events «Blues uff der Gass» und «Blues'n'Dine» bieten wir neue, attraktive Sponsoringoptionen an. Gerne beraten wir Sie! Sponsorenkategorien Leistungen	Veranstaltungsinserat	Veranstaltungsflyer	Veranstaltungsplakat	Programmzeitung	Website	Radio-Tracker	TV-Spot	Info-/Donatoren-Tafeln	Sponsoren-Panels	Interaktive Präsenz Festareal
	Presenting Sponsor Hauptsponsoren Beitrag nach Vereinbarung	X	X	X	X 1/1 Seite	X	X (zzgl. Gebühr)	X (zzgl. Gebühr)	X	X
Sponsoren «plus» Beitrag ab CHF 10 000.–	X	X	X	X 1/2 Seite	X			X	X	X direkt am Spielort
Sponsoren Beitrag ab CHF 5 000.–		X	X	X 1/4 Seite	X			X	X	X im Festareal
Gönner Beitrag ab CHF 1 000.–				X Gönnerliste	X Gönnerliste			X Gönnerliste		

Weiter steht Ihnen die Möglichkeit offen, in unserer Programmzeitung ein Inserat zu platzieren oder auch im Rahmen von «Summerblues Basel» eine spezielle Aktion zu realisieren, die unsere Sponsoringpakete nicht vorsehen. **Rufen Sie uns an!**



Summerblues Basel
Herr Patrick Brun
Sponsoring & Gönner
4000 Basel

Summerblues Basel

Patrick Brun
Resort Sponsoring
4000 Basel
Schweiz/Switzerland

+41 79 286 84 55
patrick.brun@summerblues.ch

CHE-288.421.442 MWST
www.summerblues.ch

SUMMERBLUES BASEL 2024 – 15. Ghalbasler Bluesfescht
ANMELDUNG UND BESTELLUNG SPONSOR/GÖNNER

Wir möchten den Anlass «SUMMERBLUES BASEL 2024» unterstützen
und bitten Sie, uns einen Platz als

- PRESENTING SPONSOR | HAUPTSPONSOR** Beitrag nach Vereinbarung
- SPONSOR PLUS** Beitrag ab CHF 10 000.–
- SPONSOR** Beitrag ab CHF 5 000.–
- GÖNNER** Beitrag ab CHF 1 000.–
- MEDIENPARTNER** Beitrag nach Vereinbarung
- SPECIAL EVENT SPONSOR** Beitrag nach Vereinbarung
(«Blues uff der Gass» und/oder «Blues'n'Dine»)

Preise in CHF, exkl. 8,1 % MWST

zu reservieren.

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, um die Details unseres Engagements zu definieren.

Unsere Kontaktperson ist Herr/Frau

Firma

Adresse

Telefon

e-Mail

Bemerkungen

Datum / Unterschrift





Summerblues Basel
Herr Patrick Brun
Sponsoring & Gönner
4000 Basel

Summerblues Basel

Patrick Brun
Resort Sponsoring
4000 Basel
Schweiz/Switzerland

+41 79 286 84 55
patrick.brun@summerblues.ch

CHE-288.421.442 MWST
www.summerblues.ch

**SUMMERBLUES BASEL 2024 – 15. Glaihasler Bluesfest
BESTELLUNG INSERAT PROGRAMMZEITUNG**

Format | Druck
Tabloid | 4-farbig CMYK

Druckmaterialschluss
Mittwoch, 12. Juni 2024

Auflage und Verteilung
112'000 Exemplare
> 126'000 Leser (MACH basic 2023-2)
Beilage bz Grossauflage und AZ Fricktal vom
24. Juni 2024 sowie Wochenblatt für das
Birseck und Dorneck vom 25. Juni 2024
4'000 Exemplare werden am Anlass verteilt



**Wir werden in der Programmzeitung von «Summerblues Basel 2024»
ein Inserat platzieren:**

Preise

1 Seite 209 × 290 mm	½ Seite 209 × 145 mm	¼ Seite 103 × 290 mm	1/8 Seite 209 × 71 mm 103 × 145 mm	1/8 Seite 103 × 71 mm 50 × 145 mm 209 × 34 mm	1/16 Seite 50 × 71 mm 103 × 34 mm
<input type="checkbox"/> Fr. 6900.–	<input type="checkbox"/> Fr. 3500.–	<input type="checkbox"/> Fr. 3500.–	<input type="checkbox"/> Fr. 1800.–	<input type="checkbox"/> Fr. 900.–	<input type="checkbox"/> Fr. 450.–

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

Druckunterlagen: High-End PDF (Schriften eingebunden)

- beiliegend (CD/DVD) per E-Mail an info@summerblues.ch bitte gestalten Sie meine Anzeige

Unsere Kontaktperson ist Herr/Frau

Firma

Adresse

Telefon

e-Mail

Bemerkungen

Datum / Unterschrift



Summerblues Basel

Patrick Brun
Resort Sponsoring
4000 Basel
Schweiz/Switzerland

+41 79 286 84 55
patrick.brun@summerblues.ch

CHE-288.421.442 MWST

www.summerblues.ch

Nutzen Sie die nostalgischen Litfasssäulen!

In Zusammenarbeit mit unserem Medienpartner APGISGA bieten wir im Festgelände von «Summerblues Basel» äusserst attraktive Werbeflächen auf nostalgischen Litfasssäulen an. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um mit Ihrer Werbung bereits rund eine Woche vor dem «Glaibasler Bluesfescht» und natürlich auch am Veranstaltungstag selbst und den folgenden Tagen in der Kleinbasler Altstadt präsent zu sein!

Die nostalgischen Litfasssäulen werden exklusiv für unseren Anlass an sehr gut frequentierten Orten platziert und fallen nicht nur mit ihrer speziellen Optik auf, sondern auch, weil an den ausgewählten Standorten normalerweise gar keine Plakatflächen zur Verfügung stehen.

Auf das Festgelände verteilt stehen sechs nostalgische Litfasssäulen mit jeweils zwei Kränzen à vier Plakaten im Format F4 zur Verfügung. **Einen F4-Kranz bestehend aus vier Plakaten können Sie sich zum günstigen Preis von CHF 600 sichern.** Je nach Verfügbarkeit können Sie auch den Standort der Litfasssäulen für Ihre Werbung aus den folgenden Standorten auswählen:

Claraplatz
Greifengasse / Mittlere Brücke
Greifengasse / Utengasse
Rebgasse
Riehentorstrasse
Wettsteinplatz
(Änderungen aufgrund Baustellen o. ä. vorbehalten)

Die begehrten Plakatflächen auf den nostalgischen Litfasssäulen können Sie direkt bei unserem Medienpartner APGISGA buchen:

Franziska Bauer
D +41 58 220 73 27
franziska.bauer@apgsa.ch

Roberto Pombar
D +41 58 220 73 26
roberto.pombar@apgsa.ch

APGISGA AG, Allgemeine Plakatgesellschaft AG
Weidenstrasse 13, Münchenstein, Postfach, CH-4002 Basel
www.apgsa.ch





summer
blues
Basel s'Glaibasler Bluesfescht.

Impressionen
Summerblues Basel 2023



Der grösste Openair-Blusevent der Schweiz
37 Bands an 13 Spielorten | Final der Swiss Blues Challenge | Eintritt frei

Summerblues Basel · 4000 Basel
info@summerblues.ch · www.summerblues.ch



Der grösste Openair
Bluesanlass der Schweiz

Freitag,
30. Juni 2023



MEDIENSPIEGEL



SUMMERBLUES BASEL 2023

14. Glaibasler Bluesfescht

Der Regen hatte sich rechtzeitig verzogen, bevor die ersten Klänge von den sieben grossen Bühnen und an den neu fünf Spielorten von «Blues uff der Gass» ertönten: Und die Bluesfans strömten einmal mehr in Scharen ins Festareal zwischen dem Claraplatz und dem Wettsteinplatz und verwandelten das Basler Altstadt-Quartier für einen Sommerabend in einen pulsierenden Bluesclub unter freiem Himmel.

Sie erwarteten Dutzende begeisternde Auftritte von Einzelinterpreten, Duos und Bands – das «Glaibasler Bluesfescht» bot in seiner 14. Ausgabe rund 50 Stunden Live-Blues in verschiedensten Facetten. Neben den etablierten Formaten wartete mit «Blues'n'Dine» eine Neuigkeit im Programm auf, die eine erfolgreiche Premiere erlebte. Die auftretenden Blueserinnen und Blueser aus der nahen Umgebung bis hin zu internationalen Acts aus Deutschland, Frankreich, Luxemburg, Spanien oder den USA sorgten für wahre Begeisterungstürme, aber auch für intime Momente.

Die Tausenden Bluesfans folgten dem Ruf unserer Werbekampagne, die gemessen am vergleichsweise bescheidenen Werbebudget eine beachtliche Reichweite erzielt. Diese verdanken wir vor allem unseren offiziellen Medienpartnern – APG, Basel Tourismus, bz, Jazztime, Jazz'n'more, Kulturbox, Radio Basilisk und Telebasel – sowie den Beiträgen von unzähligen Journalisten und Redaktionen von elektronischen und klassischen Medien aus der Region, aus der restlichen Schweiz und aus dem Ausland.

Wir danken allen Partnern und Medien für das Interesse und für die grosse Unterstützung!

OK Summerblues Basel

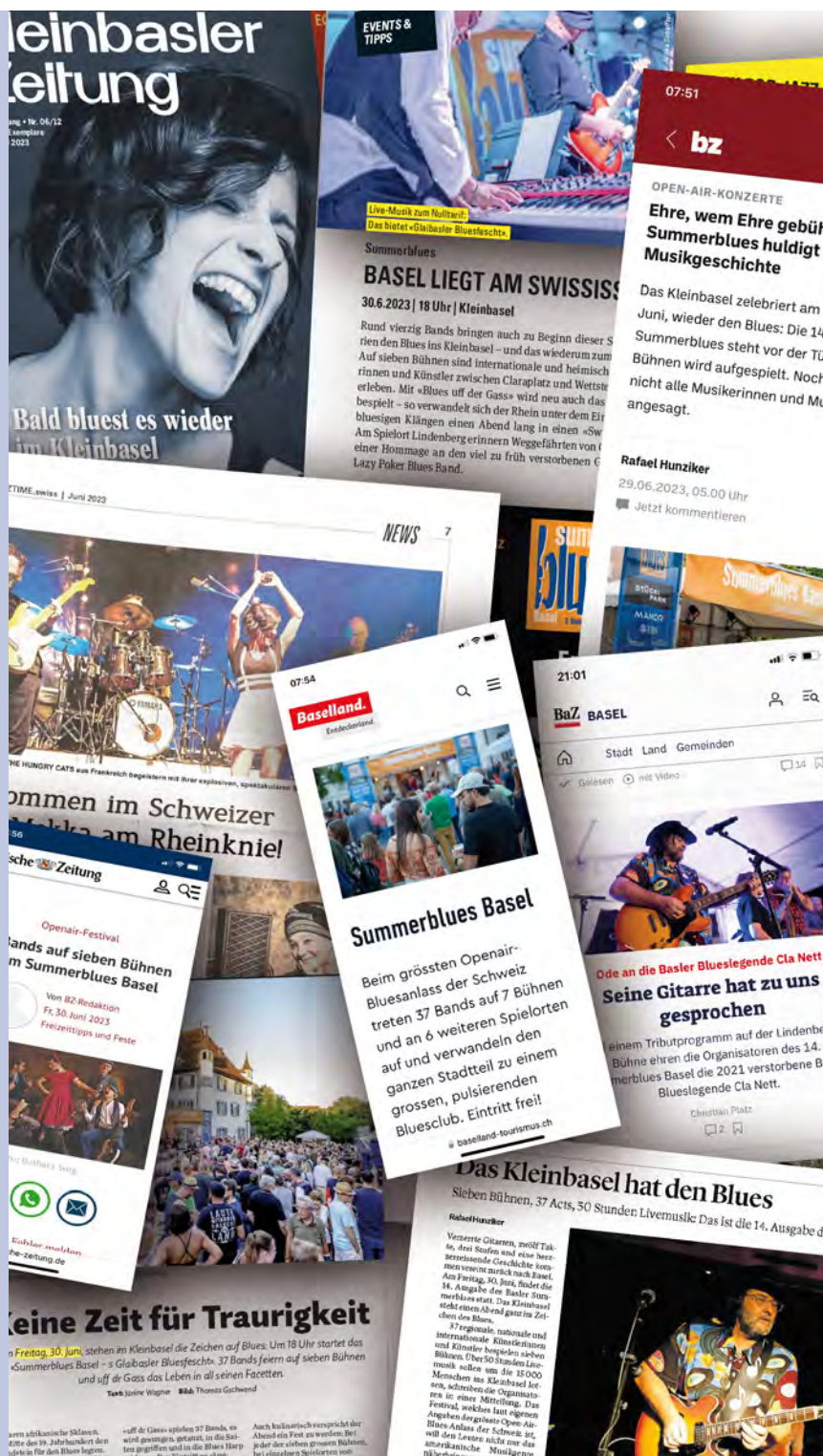




KLASSISCHE UND ELEKTRONISCHE MEDIEN

Ankündigungen, Portraits, Interviews, Berichte, Veranstaltungshinweise, Kritiken oder Fotostrecken – die mediale Berichterstattung im Vorfeld und auch nach dem Summerblues Basel zieht weite Kreise und erreicht ein sehr grosses Publikum.

- Aargauer Zeitung
- Badische Zeitung
- basel.com
- Basel aktuell
- baselland-tourismus.ch
- Basel Life Magazine
- basellive.ch
- Basler Zeitung
- bluesnews.ch
- bs.ch
- bz – Zeitung für die Region Basel
- Dernières Nouvelles d’Alsace
- events.ch
- festivalticker.de
- Jazz’n’More
- JazzTime
- Kleinbasler Zeitung
- L’Alsace
- Limmattaler Zeitung
- linker.ch
- Migros Magazin
- musikbuerobasel.ch
- myswitzerland.com
- Oberbaselbieter Zeitung
- Oltner Tagblatt
- Programmzeitung
- Radio Basilisk
- Radio Energy
- Radio Swiss Jazz
- Radio X
- Regio aktuell
- Schweiz am Sonntag
- Solothurner Zeitung
- Südkurier
- Telebasel
- ...und sicherlich noch viele mehr!





ÜBERBLICK WERBEAKTIVITÄTEN

Poster, Plakate, Flyer, Inserate, Radio-Spots, TV-Trailer, Facebook, Webbanner, die Website www.summerblues.ch und vor allem die mit der Grossauflage der bz Basel verteilte Programmzeitung erreichten unser Publikum und kündigten den **Summerblues Basel** wirkungsvoll in der ganzen Region und über deren Grenzen hinaus an.

Programmzeitung	111'500 Ex.
Plakate	F4, 75 Ex. A2, 1000 Ex. A3, 800 Ex.
Flyer 3-teilig	20'000 Ex.
Inserate	Basel aktuell/Regio aktuell bz Zeitung für die Region Basel (2x) Jazz'n'more JazzTime Kleinbasler Zeitung
Radio-Spot	Radio Basilisk, 40 Ausstrahlungen
TV-Trailer	Telebasel, 200 Ausstrahlungen
Webbanner	basel.com bz Digital (Halfpage Ad) bzbasel.ch jazztime.ch telebasel.ch
Social Media	Facebook 2782 Follower +9% vs. 2022 Instagram 275 Follower +327% vs. 2022
Website	Kampagne (März-Juli) 701'285 +9% vs. 2022 Eventwoche (KW 26) 392'200 Hits +6% vs. 2022



Muster und Belegexemplare stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.